

// Mit der Zweiten sieht man besser

Die Videowände der Mercedes-Benz Arena



Die Zeit des Häße-Reckens und -Verrenkens ist vorbei: Nach zwei Spielzeiten baustellenbedingt mit jeweils nur einer Videowand ist die Mercedes-Benz Arena nun wieder bestens bestückt. Zwei LED-Videowände der Marke TecnoVISION TL12 SMD prangen nun in der Arena, eine über jeder Kurve. Hinter der futuristisch angehauchten Bezeichnung verbirgt sich eine europaweite Neuheit im Bereich der Videowand-Technik. Mit 6.400 Pixeln pro Quadratmeter bei einer Gesamt-

bildfläche von rund 120 Quadratmetern verfügen die beiden LED-Videowände über eine sehr feine und äußerst hohe Auflösung, so dass beste Bildqualität garantiert ist.

Ligaweiter Maßstab

Derart hochauflösende Videowände gibt es in keinem anderen Fußballstadion der Bundesliga. Kein Wunder: Denn TecnoVISION gehört weltweit zu den führenden Herstellern von Videowänden und die ver-

wendeten LEDs stammen von Nichia, dem größten Leuchtdioden-Hersteller der Welt. Ein 16-Bit-Farbprozessor ermöglicht die Darstellung von 281 Milliarden Farbtönen und damit eine brillante Farbtiefe. Besser geht es also kaum. Und wenn die beiden Videowalls von nun auch noch die passenden Ergebnisse aus VfB-Sicht anzeigen, hat sich das zweijährige Warten auf die perfekte Optik für alle Stadionbesucher definitiv gelohnt!

